

## L'AGENCE MALABAR DESIGN S'OFFRE 3 NOUVEAUX BUDGETS POUR SON 10<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE

10 ANS

Malabar Design, agence digitale indépendante vient de signer 3 nouveaux clients pour l'année 2016 et annonce l'arrivée de Perrine Kuhn, conceptrice rédactrice. De quoi bien commencer cette nouvelle année pour l'équipe de Frédéric Reibel, qui fête également les 10 ans de l'agence.



3 NOUVEAUX  
CLIENTS

Laboratoire pharmaceutique français indépendant à vocation internationale, dédié au développement de médicaments innovants.

### MISSION DE L'AGENCE :

Depuis janvier 2016, Malabar design accompagne Ethypharm dans des projets de refonte graphique et technique comprenant de l'UX design pour plusieurs interfaces numériques du laboratoire pharmaceutique.



Un des leaders mondiaux de l'audit et des services professionnels.

### MISSION DE L'AGENCE :

Malabar Design a été missionnée sur la partie acquisition. L'agence accompagne les équipes Deloitte à travers la mise en place de campagnes paid, de landing page et de test and learn.



Un des leaders de la distribution de matières plastiques et produits chimiques dans le monde.

### MISSION DE L'AGENCE :

Malabar Design accompagne Snetor sur son nouveau positionnement et ses futurs projets digitaux.

### Malabar design se renforce avec l'arrivée de Perrine Kuhn au poste de conceptrice rédactrice

Perrine Kuhn rejoint Malabar design après, notamment, 4 années intégrée au sein du pôle marketing de showroomprive.com où elle exerçait la fonction de Directrice artistique. Elle sera en charge, en étroite collaboration avec le planning stratégique, **d'élaborer et de mettre en œuvre des stratégies de brand content pour les clients de l'agence.**



PERRINE  
KUHN

### Pour fêter ses 10 ans, Malabar Design met en place un dispositif digital faisant appel aux souvenirs d'enfance.

Rendez-vous sur <http://jai10ans.malabardesign.fr/>

### À PROPOS DE MALABAR DESIGN

Après plusieurs années chez l'annonceur, Frédéric Reibel décide de créer sa propre agence digitale indépendante en 2006. L'agence, dont l'ADN s'articule autour du design d'Expérience Utilisateur (UX design), conçoit des dispositifs digitaux orientés utilisateurs. Elle intervient dans plusieurs domaines : planning

stratégique, webdesign, tests utilisateurs, motion design, e-marketing etc. 10 ans après le début de l'aventure, Malabar Design est fière d'atteindre un taux de satisfaction clientèle de 95% ! Parmi leurs clients se trouvent notamment Agatha, Showroomprive.com, CanalPlay ou encore Auchan Direct.

### CONTACTS PRESSE

Agence Akson  
[www.aksonrp.fr](http://www.aksonrp.fr)

Bérengère Creton – [bc@akson.fr](mailto:bc@akson.fr) - 06 62 62 93 48  
Cécilia Ah-Tong – [cat@akson.fr](mailto:cat@akson.fr) - 01 48 37 42 12

@

MALABAR  
DESIGN