

L'AFER DÉVOILE SON TOUT NOUVEAU SITE WEB

Un projet centré sur l'UX design (l'expérience utilisateur)
Un travail d'équipe en collaboration avec l'agence Malabar Design

L'AFER

ASSOCIATION
FRANÇAISE D'ÉPARGNE
RETRAITE

L'Association Française d'Épargne et de Retraite (AFER) est une association indépendante d'épargnants de premier plan en France. Elle compte aujourd'hui 720 000 adhérents, représentant une épargne de plus de 48 milliards d'euros. Elle intervient en permanence aussi bien auprès des pouvoirs publics que de ses partenaires assureurs, notamment pour défendre le statut fiscal et juridique de l'assurance vie.

Véritable « tribune digitale », le site www.afer.asso.fr est un lien fort entre l'association et ses adhérents ainsi que ses autres publics (presse et institutionnels). Souhaitant moderniser son interface et s'adapter au fort développement de la navigation mobile, l'association a confié la refonte de son site internet à l'agence digitale Malabar Design, pour son expertise

de près de 10 ans dans le domaine et son approche originale. Mise en ligne lundi 4 mai, la nouvelle version du site doit répondre aux attentes des adhérents et contribuer au rayonnement digital de l'Association. Retour sur un travail d'équipe de 7 mois basé sur l'expérience utilisateur (UX design).

INTERESSER
DE NOUVEAUX
PUBLICS

S'ADRESSER
AUX ADHÉRENTS
HISTORIQUES

« Nous avons choisi Malabar Design au terme d'un appel d'offres. Nos adhérents étant au cœur de nos préoccupations, la démarche proposée par Malabar Design pour les interroger et les intégrer dans la construction du site a été décisive dans le choix de cette agence pour nous accompagner. Le nouveau site doit permettre d'élargir notre audience tout en s'adressant à nos adhérents

historiques, c'était là toute la difficulté du projet : deux publics - adhérents et prospects - avec des attentes différentes. Il était pour nous indispensable de proposer une interface où ces deux publics puissent se retrouver facilement. C'est un challenge vraiment complexe que nous avons relevé avec l'accompagnement fort de l'équipe de Malabar Design. »

Explique Anne Moreau, Directrice Marketing et Communication du GIE AFER

LES OBJECTIFS DU NOUVEAU SITE :



Incarner le positionnement de l'AFER en valorisant sa puissance associative et militante



Offrir un accès rapide et intuitif aux différents contenus et services



Obtenir un engagement plus conséquent des adhérents



Proposer une interface Responsive web design



Disposer d'un CMS open source et user friendly



Transmettre les valeurs de l'Afer : militantisme, indépendance et combativité



Améliorer le référencement naturel

L'UX DESIGN AU CŒUR DU PROCESSUS DE CRÉATION

Un parti pris : intégrer les différents publics de l'Afer dans la création de la future interface du site

DISPOSITIF

USER EXPERIENCE
DESIGN

“ L'UX design consiste à penser et concevoir un site de manière à ce que l'expérience utilisateur soit la meilleure possible. Pour cela, il y a un vrai travail d'équipe en amont, le client est présent tout au long du projet. L'idée était d'opérer conjointement avec le GIE Afer, Malabar Design et les futurs utilisateurs, afin de proposer un site qui réponde au mieux aux attentes des internautes. Pour ce faire, nous avons cadencé des workshops et des tests utilisateurs avec des adhérents et des non adhérents à l'Afer afin de construire une interface en lien avec les attentes et les habitudes de navigation de chacun. ”

Explique Frédéric Reibel, Fondateur de Malabar Design.

MISE EN PLACE OPÉRATIONNELLE :

ETAPE N°1

CHOIX DES UTILISATEURS

6 personnes représentatives des futurs utilisateurs ont été retenues pour assister au workshops : 3 adhérents et 3 non adhérents, en fonction de critères professionnels, géographiques et démographiques. Etape par étape, ils ont assisté et contribué à la refonte du site de l'Afer.

ETAPE N°2

INTERVIEWS UTILISATEURS

Organisation du premier workshop pour définir les usages et attentes des futurs utilisateurs. « Ils ont souhaité trouver une rubrique dédiée à des contenus pédagogiques sur l'assurance vie et les raisons d'y souscrire. Nous avons donc rajouté une rubrique dans la navigation principale. Une rubrique utile à l'internaute, qui est devenue centrale », Explique David Leroy, Directeur projet chez Malabar Design

ETAPE N°3

WORKSHOP « TRI DE CARTES »

« Une fois les attentes des futurs utilisateurs identifiées, nous les avons à nouveau sollicités pour classer les contenus et concevoir la nouvelle arborescence. Nous avons retiré de cette nouvelle série d'ateliers d'excellents inputs, qui nous ont par exemple permis de créer des accès rapides à certaines informations, et de rendre compréhensibles par tous les libellés des rubriques et les différents pictos utilisés », Explique David Leroy, Directeur projet chez Malabar Design

ETAPE N°4

PROTOTYPES D'INTERFACE (MOBILE PUIS DESK)

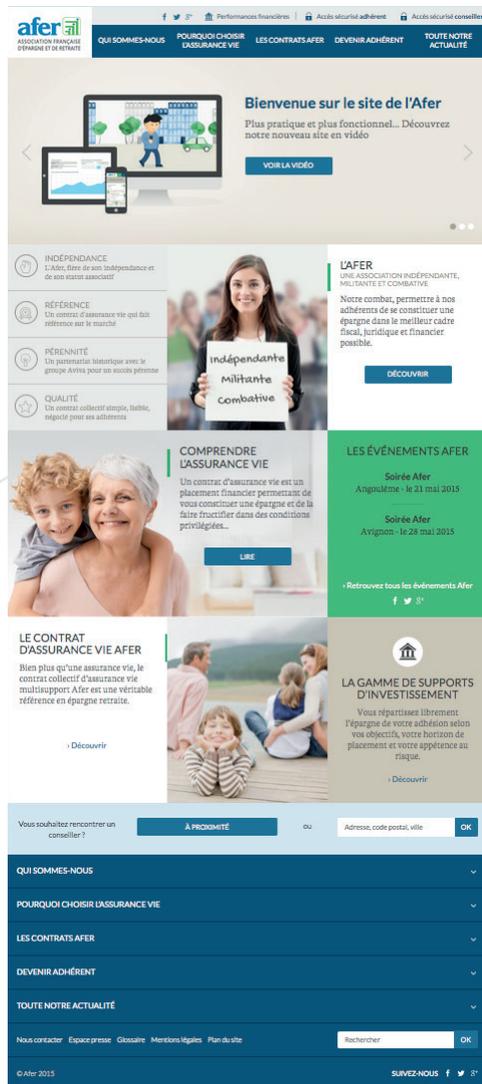
« Une fois l'arborescence créée et les contenus définis, nous avons réalisé les prototypes du site sur Axure en version mobile pour réaliser des tests utilisateur. L'approche mobile first permet d'aller à l'essentiel afin d'optimiser le rendu sur les plus petites résolutions d'écrans (contenus, fonctionnalités.) Plusieurs systèmes de navigation ont été proposés et l'un d'eux a remporté l'aval des 6 utilisateurs. Ces tests nous ont permis d'optimiser la navigation principale sur mobile en créant un bouton d'accès rapide à certains items de menu. Ces évolutions ont été déclinées sur les versions tablette et ordinateur », Explique Frédéric Reibel, Fondateur de Malabar Design



APRÈS 7 MOIS DE TRAVAIL

Un nouveau site parfaitement adapté aux attentes des adhérents et partenaires de l'Afer

RÉSULTAT



“ Nous sommes ravis du résultat, nous avons un site créé avec et pour ses utilisateurs ! Adapté à tous les devices, cette nouvelle version est plus fonctionnelle, plus pratique et plus agréable pour naviguer. Nous remercions l'équipe de Malabar Design et les 6 utilisateurs. Ce projet n'aurait pas pu aboutir sans ce travail d'équipe et cette collaboration constante qu'il y a eu du début à la fin. Mission accomplie pour Malabar Design ! ”

Affirme Anne Moreau, Directrice Marketing et Communication du GIE Afer

“ Nous avons choisi une méthodologie plus exigeante qui nécessite du temps pour tester, modifier et tester à nouveau. Mais ce temps précieux accordé à la prise en compte des attentes utilisateurs permet d'éviter de nombreux allers-retours lors de la réalisation des maquettes et d'éviter une refonte du site de manière prématurée. C'est ici que réside tout l'intérêt de l'UX design. ”

Précise David Leroy, Directeur projet chez Malabar Design

➔ WWW.AFER.ASSO.FR

L'humain est au cœur de l'UX design. Le travail d'équipe entre les futurs utilisateurs, l'équipe du GIE Afer, et celle de Malabar Design a permis d'assurer la cohérence, la progression et le bon déroulement du projet. L'UX design apporte de la rationalité aux choix, les prises de décisions sont ainsi plus simples et permettent de ne jamais revenir en arrière, gain de temps assuré !

À PROPOS DE MALABAR DESIGN :

Fondée en 2006 par Frédéric Reibel, Malabar Design est une agence digitale indépendante qui conçoit des dispositifs digitaux orientés utilisateurs. Elle intervient dans plusieurs domaines : webdesign, développement, e-marke-

ting, retail, social média etc. Elle a une vingtaine de clients à son actif tels que Agatha, Showroomprive.com, CanalPlay ou encore AuchanDirect.

MALABAR
DESIGN

CONTACTS PRESSE

Agence Akson
www.askonrp.fr

Béregère Creton - bc@akson.fr - 06 62 62 93 49
Cécilia Ah-Tong - cat@akson.fr - 01 48 37 47 12