

Vendredi 17 janvier 2014,

Objet du communiqué : gain de budgets

L'agence de communication digitale Malabar design annonce le gain de plusieurs budgets après compétition. L'agence prend en charge la communication Online de la start-up Kaliti, la refonte ergonomique et graphique des interfaces digitales d'Iselection (filiale du groupe Nexity) et assurera le développement des sites ClicRDV, filiale du groupe Pages Jaunes.

A propos de Malabar design :

Agence de communication digitale indépendante, nous concevons la relation agence-annonceur comme un partenariat. Nous veillons, conseillons et partageons avec chacun de nos clients les valeurs qui nous animent et font notre ADN : Créativité, proximité, réactivité, compétitivité, indépendance.

YOUR DIGITAL PARTNER

showroomprive.com
Accompagnement digital quotidien pour un des leaders de la vente privée en France et en Europe.

Cook Master Barrière
Dispositif cross média pour le recours exclusif au groupe Lucien Barrière.

Iselection
Refonte graphique et ergonomique des entrées et du site bleu de cette filiale de Nexity.

CANAL PLAY
Web design et motion design on demand pour le service de VOD du Groupe Canal.

Auchandirect.fr
Accompagnement e-marketing et social média au quotidien. Création des campagnes d'acquisition et de fidélisation.

kaliti
Motion design et responsive web design pour la start-up (sa) révolutionnaire de suivi de chantier.