

Vendredi 17 janvier 2014,

**Objet du communiqué : gain de budgets**

L'agence de communication digitale Malabar design annonce le gain de plusieurs budgets après compétition. L'agence prend en charge la communication Online de la start-up Kaliti, la refonte ergonomique et graphique des interfaces digitales d'Iselection (filiale du groupe Nexity) et assurera le développement des sites ClicRDV, filiale du groupe Pages Jaunes.

**A propos de Malabar design :**

Agence de communication digitale indépendante, nous concevons la relation agence-annonceur comme un partenariat. Nous veillons, conseillons et partageons avec chacun de nos clients les valeurs qui nous animent et font notre ADN : Créativité, proximité, réactivité, compétitivité, indépendance.

**YOUR DIGITAL PARTNER**

**showroomprive.com**  
Accompagnement digital quotidien pour un des leaders de la vente privée en France et en Europe.

**Cook Master Barrière**  
Dispositif cross média pour le recours contrôlé online du groupe Lucien Barrière.

**Iselection**  
Refonte graphique et ergonomique des entrées et du site bleu de cette filiale de Nexity.

**CANAL PLAY**  
Web design et motion design on demand pour le service de VOD du Groupe Canal.

**Auchandirect.fr**  
Accompagnement e-marketing et social média au quotidien. Création des campagnes d'acquisition et de fidélisation.

**kaliti**  
Motion design et responsive web design pour la start-up (sa) révolutionnaire de suivi de chantier.