

Mercredi 18 avril 2012

Objet du communiqué de presse : campagne social media optimisation

Malabar design pilote la campagne SMO du groupe Lucien Barrière Hôtels et Casino

Retenue après une consultation d'agences, Malabar Design gagne le budget social media optimization du groupe Lucien Barrière Hôtels & Casinos.

La stratégie social media axée « storytelling » mettra à l'honneur les 100 ans du groupe autour d'événements organisés sur Facebook.

Un jeu de piste au travers de l'histoire des hôtels du groupe est proposé sur la page fan jusqu'au 6 mai 2012 et sera suivi d'applications permettant d'affirmer le positionnement Online du groupe Lucien Barrière Hôtels & Casinos.

