

Mardi 6 mars 2012

Objet du communiqué de presse : gain de budget

Malabar design signe la campagne auchandirect.fr « aidez-les à changez leur vie ! »

L'agence digital malabar design (ma_) a été retenue après compétition par l'enseigne auchandirect.fr pour la réalisation de la campagne « aidez-les à changez leur vie ! ». Axé « social », le dispositif Facebook met en scène 6 personnages pour qui la livraison à domicile des courses va changer leur mode de vie. La navigation et l'environnement du jeu sont géo-contextualisés afin de prendre en compte les spécificités de livraison selon les régions. Comportant une dotation « facebook credits », le dispositif sera visible sur la page facebook fan Auchan Direct à partir du 7 mars 2012.

A propos de malabar design :

L'agence malabar design est fondée en 2004 par Frédéric Reibel.

Issu du monde digital (*toobo.com/Tiscali/Alice*), Frédéric construit une agence bénéficiant déjà d'une solide expérience des projets Online.

C'est avec une équipe aux profils complémentaires que l'agence gagne rapidement des budgets et devient le partenaire de marques comme **showroomprive.com, auchandirect.fr, lapostemobile.fr, bic, nrj mobile, Hôtels Barrière, Unilever...**

Dépassant les 1 million d'euro de Chiffre d'affaires en 2010 et comptant 20 salariés, malabar design devient l'agence ma_ en 2011 pour signifier son évolution et sa proximité client.

Rémi Peyre
Directeur commercial